

#Construir o Futuro

Designação do Projeto | Emboscada 4.0

Objetivo Principal | Promover a internacionalização digital da empresa

Nº do Projeto | 904

Entidade Beneficiária | Emboscada – Organização de Eventos Lda

Data de Início | 03-10-2023

Data da Conclusão | 31-08-2024

Custo Total Elegível | 84.992,00€

Apoio Financeiro da União Europeia | 42.496,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Com o presente projeto, a Emboscada pretende reforçar a sua atuação nos mercados externos e apostar nos produtos de marca própria, de forma a acelerar as exportações e diversificar os mercados internacionais, aumentando o seu volume de negócios internacional, através de canais digitais, sobretudo nos mercados objetivo: França, Itália e Alemanha. Para tal, pretende apostar na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais.